

LekkerLangLeven



Diabetes Fonds

Nederlandse



Hartstichting



NIERSTICHTING



Unieke samenwerking
van drie fondsen in
LekkerLangLeven



Unieke samenwerking van drie fondsen in *LekkerLangLeven*

Het aantal mensen met diabetes (suikerziekte), hart- en vaatziekten en nierfalen groeit snel. Die groei moet worden gestopt, zodat meer mensen gezond oud worden. Dat is niet alleen plezierig voor de mensen zelf en voor hun omgeving, maar maakt ook de kosten van de gezondheidszorg beter beheersbaar.

Daarom investeren de Hartstichting, het Diabetes Fonds en de Nierstichting gezamenlijk drie miljoen euro in het vijfjarige preventieprogramma *LekkerLangLeven*. Een logische samenwerking: om diabetes, hart- en vaatziekten en nierfalen te voorkomen, moeten dezelfde risicofactoren worden aangepakt. Het voorkomen van de ene ziekte, beïnvloedt ook het ontstaan van de andere. In vijf jaar tijd willen de drie fondsen een concrete bijdrage hebben geleverd aan preventie van deze ziekten in Nederland. Ondersteuning van professionals staat daarin centraal.

Rem zetten op toename patiënten

Met dit gezamenlijk preventieprogramma willen de drie fondsen een rem zetten op de verontrustende groei in het aantal patiënten. *LekkerLangLeven* richt zich op bewustwording en het stimuleren van goede vroegtijdige opsporing van risicofactoren in de reguliere zorg. Dit doen de drie fondsen door:

- het ontwikkelen van een CheckStandaard;

- wetenschappelijk onderzoek naar risicocommunicatie en effectieve leefstijlinterventies;
- aandacht te vragen voor de relatie tussen leefstijl, gezondheid en omgevingsfactoren.

Lobby en pleitbezorging richting politiek ondersteunt de projecten.

CheckStandaard

De fondsen van *LekkerLangLeven* ontwikkelen een kwaliteitsstandaard voor aanbieders van checks op diabetes, hart- en vaatziekten en nierfalen: de CheckStandaard. De ambitie is dat alle aanbieders van checks op de drie ziekten in Nederland volgens deze standaard gaan werken. En dat de checks via de reguliere zorg worden aangeboden.

De CheckStandaard beschrijft op wetenschappelijke basis aan welke eisen een goede check moet voldoen. Doel: in 2012 kan iedereen weten hoe zijn gezondheid ervoor staat. De fondsen werken hiervoor nauw samen met huisartsen, bedrijfsartsen en andere zorgprofessionals.

Wetenschappelijk onderzoek

Een gezondheidscheck doen is alleen zinvol als de uitslag bijdraagt aan gezonder leven en een betere gezondheid. Hoe raken mensen gemotiveerd om gezonder te gaan leven en wat betekent dit voor de communicatie voor en na de check? En wat kunnen we doen om mensen, die na een check blijken een hoger risico te hebben, te helpen om gezonder te leven?

De fondsen van *LekkerLangLeven* willen met wetenschappelijk onderzoek antwoord op die vragen krijgen. Binnen dit programma is 1,5 miljoen euro gereserveerd voor wetenschappelijk onderzoek met twee onderzoeksthema's: **risicocommunicatie** en **leefstijlinterventies**.





Leefstijl

Naast de vergrijzing speelt ongezonde leefstijl het ontstaan van de drie ziekten in de kaart: teveel eten, in combinatie met weinig bewegen, roken en alcohol zorgen voor een groter risico bij steeds meer mensen. *LekkerLangLeven* wil daarom politici, professionals, het bedrijfsleven en de burgers meer bewust maken van de relatie tussen de ongezonde leefstijl, de drie ziekten en de rol van de omgeving daarbij. Zodat er maatregelen worden genomen om dit in hoog tempo aan te pakken en van de gezonde keus een gemakkelijke

keus te maken. Daarover gaat het project Leefstijl. Dit project heeft twee speerpunten: LeefstijlBarometer en gemeentelijk beleid.

De Nationale LeefstijlBarometer geeft antwoorden op de vragen: Hoe kijken mensen tegen hun eigen gezondheid aan en wat is hun visie op de eigen leefstijl? Welke mogelijkheden zien ze om gezonder te gaan leven? Belangrijke antwoorden, want ze geven zorgverleners en -gebruikers houvast bij het voorkomen van diabetes, hart- en vaatziekten en nierfalen.

LekkerLangLeven



Nederlandse  Hartstichting



Internet

www.LekkerLangLeven.nl

E-mailadres

info@lekkerlangleven.nl