

# Online Marketeer

**Voor een sterke professional die het een uitdaging vindt om ambitieuze conversiedoelstellingen te realiseren. Verantwoordelijk voor online beleid, online campagnes en performance marketing.**

## Organisatie

De Nierstichting zet alles op alles om ervoor te zorgen dat nierpatiënten in leven blijven en écht blijven leven: met meer levenskwaliteit, vrijheid en energie om gewoon mens te zijn. Als lid van het energieke en ambitieuze team Marketing & Communicatie (25 collega's) krijg je de kans om je vanuit je expertise dagelijks in te zetten voor het 'goede doel' en écht verschil te maken voor nierpatiënten.

## Functie

Als Online Marketeer ben je verantwoordelijk voor het realiseren van de online conversiedoelstellingen, het ontwikkelen van het online marketingbeleid, het bedenken, uitvoeren en evalueren van online campagnes en projecten en het vertalen van kansen vanuit de markt naar de organisatie.

Performance marketing is een belangrijke pijler in je functie, van het plaatsen van advertenties, tracken van kliks en het meten van de conversie tot web-optimalisatie. Jij krijgt niet alleen energie van het meten van reacties in de verschillende kanalen maar ook van de optimalisatie en conversie daarvan. Denk aan het optimaliseren van de (vindbaarheid) van websites op het gebied van SEO content en SEO techniek met als doel het verhogen van kwalitatieve traffic en conversie (lead generatie) in afstemming met de Webcoördinator. En aan het opzetten en bijsturen van Google AdWord en Bing Ad campagnes.

Naast het genereren van traffic naar de website, het genereren van leads en het verbeteren van conversie, bedenk en implementeer je creatieve digitale campagnes. Daarbij zorg je in samenwerking met je directe collega's voor een goede integratie van online en offline en stel je de doelgroep centraal. Je bent in staat om over de verschillende platformen, nierstichting.nl, nieren.nl en actie.nierstichting.nl, heen te kijken en campagnes op de juiste wijze in de verschillende kanalen in te zetten.

De online trends en ontwikkelingen houd je goed in de gaten, je ontdekt waar kansen liggen en inspireert hiermee het team. Dankzij jouw expertise en enthousiasme win je het digitale hart van de doelgroep.

In deze functie werk je onder andere nauw samen met een team van specialisten (retentiemarketeer, marketeer acties derden, webcoördinator en direct marketeer) en stuur je externe bureaus aan.

### Profiel

We zoeken voor de Nierstichting een analytische, proactieve en resultaatgerichte professional met minimaal 3 jaar relevante werkervaring. Je hebt HBO/WO werk en denkniveau met een opleiding op het gebied van Marketing & Communicatie. Structureren en prioriteren gaat je makkelijk af, je bent een goede sparringpartner voor je collega's en je staat stevig in je schoenen.

Je hebt ruime kennis van en ervaring in online marketing en je hebt de eindverantwoordelijkheid gehad over een website en andere online kanalen. Je bent technisch onderlegd en je hebt (ruime) ervaring met SEO/SEA en conversie optimalisatie. Je bent bekend met o.a. Web analytics/Google Analytics, Google Adwords, Bing, Social media (advertising), A/B testing en online campagnes waaronder Facebook campagnes.

### Aanbod

Het betreft een functie voor 32 – 37,5 uur per week. De Nierstichting biedt een goed en marktconform salaris, afhankelijk van ervaring. Je komt te werken in een professioneel en enthousiast team en draagt bij aan een beter leven voor nierpatiënten.

### Interesse?

Solliciteren kan tot **uiterlijk 30 november**. De kennismakingsgesprekken bij de Nierstichting voor deze vacature, vinden in de eerste week van december 2018 plaats.

Solliciteren kan via onze website: [www.dukejacobs.nl/vacatures/online-marketeer/](http://www.dukejacobs.nl/vacatures/online-marketeer/).  
Wil je per e-mail solliciteren stuur dan je motivatie inclusief een recent CV aan [paul@dukejacobs.nl](mailto:paul@dukejacobs.nl)

Voor meer informatie over de functie, de organisatie en de procedure kun je contact opnemen met Duke & Jacobs:

Paul van Campen (partner bij Duke & Jacobs),  
Tel +31 (0)6 5344 5639  
Mail [paul@dukejacobs.nl](mailto:paul@dukejacobs.nl)



1223 RE Hilversum  
The Netherlands  
[www.dukejacobs.nl](http://www.dukejacobs.nl)